

Vägledning kommunikation för samarbetsparter

Inledning

AllAgeHub är en samverkansplattform för forskning, utveckling och innovation som främjar tillgängliga boendemiljöer och välfärdstekniktjänster så att människor oavsett funktionsvariation och ålder kan leva självständiga och trygga liv. Uppbyggnaden startade i januari 2017 och pågår t.o.m. december 2019.

Denna vägledning är ett stöd för AllAgeHubs samarbetsparter i det kommunikativa arbetet kopplat till AllAgeHub. Här beskrivs när, var och hur varumärket AllAgeHub får användas av samarbetsparter. Namnet AllAgeHub samt logotypen för AllAgeHub är varumärkesskyddat och ägs av Göteborgsregionens kommunalförbund, GR, som genom kommunerna är initiativtagare till AllAgeHub och projektägare för uppbyggnadsfasen. Vidare i detta dokument används den gemensamma benämningen varumärke för namnet AllAgeHub och logotypen.

Vid frågor, kontakta [AllAgeHubs kommunikatör](#)
AllAgeHubs aktuella samarbetsparter hittar ni på allagehub.se

Användning av varumärket AllAgeHub

Varumärket AllAgeHub får användas av samarbetsparter enligt nedan vägledning.

Namnet

- När man som samarbetspart använder namnet AllAgeHub gör man det alltid som en samarbetspart till AllAgeHub. Aldrig som ensam aktör.
- När man som samarbetspart använder namnet AllAgeHub ska det tydligt framgå att man är en samarbetspart till AllAgeHub. En av flera. Detta genom att i anslutning till användandet av namnet ange exempelvis; *"Göteborgs Universitet Age Cap, en samarbetspart till AllAgeHub"* eller *"AllAgeHub, ett projekt där Göteborgs Stad är en av tolv samverkande kommuner"* eller *"AllAgeHub, ett projekt där Johanneberg Science Park är en av samarbetsparterna"*.
- AllAgeHubs namn skrivs alltid, även i löpande text, med versaler på A, A och H; AllAgeHub. Vi använder aldrig förkortningen AAH för AllAgeHub externt.

Logotypen

- När man som samarbetspart använder AllAgeHubs logotyp eller symbol gör man det alltid som en samarbetspart till AllAgeHub. Aldrig som ensam aktör.
- När man som samarbetspart använder AllAgeHubs logotyp eller symbol ska det tydligt framgå att man är en samarbetspart. I den visuella profilen för AllAgeHub finns exempel på hur detta kan se ut.
- AllAgeHubs logotyp ska alltid vara minst lika stor i förhållande till samarbetsparter. Hur logotypen får användas visuellt styrs av AllAgeHubs visuella profil.